



## כשערבות הדדית ופלאפל נפגשים נוצר חיבור גדול לעסקים הקטנים

### ”מנת הדגל”:

מיזם שמטרתו לתמוך בעסקים קטנים בכלל ובעסקי מזון קטנים בפרט, שנפגעו מאוד בתקופת הקורונה. אכפתיות ודאגה לכלל הם קווי הייסוד של האופי הישראלי, על כן המיזם שם דגש על ערבות הדדית וטוב משותף, כאשר המודל הוא win-win: רכישה מרוכזת מבעלי עסקים לטובת תרומה לעמותות ומוסדות רווחה- תרומה וחיזוק כלכלי במחיר אחד. במקביל, נשים דגש על העלאת מודעות לאקטיביזם צרכני- קניה בעסקים קטנים. אנו מאמינים שאלו יסייעו להנעת הכלכלה המקומית ושיקומה. הפרויקט הראשון הוא המנה הישראלית ביותר - הפלאפל.

### חג הפלאפל הישראלי:

כפרויקט ראשון בחרנו לחגוג את חג הפלאפל הלאומי, שיתקיים ביום חמישי ה- 18.6. אנו ניצור חגיגת פלאפל מצפון ועד דרום. בימים הקרובים נייצר פלטפורמה אונליין לרכישת מנת פלאפל, כל אדם יוכל לתרום מספר מנות לפי רצונו. ביום החג, אנו נאסוף את מנות הפלאפל מדוכנים בכל רחבי הארץ ונחלק אותם על פי חלוקה אזורית לגופי רווחה, צוותים רפואיים ועמותות.

## איך אתם יכולים לקחת חלק?



### מתן חסות למיזם

כי בלעדיכם זה פשוט לא יהיה אותו הדבר



### התנדבות ושינוע

התנדבות ושינוע המנות מהספקים לארגונים הנתרמים



### תרומה

רכישת מנות פלאפל עבור תרומה/ לארגון שלכם

### מי אנחנו:

את המיזם מובילים זיו שילון, חברת CR קשרי קהילה ויזמים חברתיים. כל הפעילות נעשית בהתנדבות מלאה וכתרומה לעסקים הקטנים